**CLAUDIO BISIO E AUDIBLE PRESENTANO *COMEDY PILLS***

**DA UN’IDEA DI CLAUDIO BISIO E PRODOTTA DA AUDIBLE ORIGINAL,**

**LA COMICITÀ DIVENTA UNA SERIE AUDIO IN 22 PUNTATE, 4 A SETTIMANA.**

***A partire dal 26 Febbraio, ogni settimana 4 monologhi di grandi comici italiani saranno disponibili***

***in formato serie audio, sull’app e sul sito Audible.***

****

La locandina in alta risoluzione

*Milano, 26 Febbraio 2018* – Dice un proverbio popolare: “Il riso fa buon sangue”. E allora, quale miglior rimedio di una risata, anche nelle giornate più grigie? Da oggi, una dose di comicità quotidiana sarà pronta e a portata… di orecchie grazie a ***Comedy Pills***, la nuova serie audio firmata **Audible Original, nata da un’idea di Claudio Bisio e prodotta da Audible**, **società Amazon leader nell’audio entertainment di qualità**.

*Comedy Pills*è la migliore soluzione per combattere la noia o il malumore dell’ennesimo maledetto lunedì dell’anno. O per farsi una risata e isolarsi dal vicino di treno che non smette di urlare al telefono. O ancora, per dimenticare la fatica di una sessione di allenamento in palestra, o farci compagnia nel fare la spesa al supermercato. Oppure in macchina, per trovare una voce divertente e spensierata al rientro da una giornata lavorativa massacrante: per ogni ordinaria attività che accompagna la nostra giornata, sarà sempre possibile scegliere una pillola di comicità e concedersi il piacere di una risata grazie alle **stand up comedy** **firmate e raccontate dalla viva voce degli esponenti della migliore comicità italiana**.

Nata da un’idea di **Claudio Bisio**, che ha riunito i grandi artisti, nonché amici, della comicità italiana incontrati nelle varie fasi della sua carriera, la serie audio si compone di **22 episodi** della durata di circa 20 minuti ciascuno. Hanno collaborato tra gli altri: **Renato Pozzetto, Lella Costa, Gioele Dix, Marina Massironi** – insieme ai volti celebri dei più famosi show comici televisivi italiani, tra cui **Leonardo Manera, Paolo Migone, Giancarlo Kalabrugovic, Debora Villa, Maurizio Lastrico, Annamaria Barbera, Paolo Rossi, Alessandro Bergonzoni, Claudia Penoni, Alberto Patrucco, Marco Marzocca, Gabriele Cirilli, Rita Pelusio, Paolo Cevoli e Mary Sarnataro.**

**Claudio Bisio, creatore e voce di Comedy Pills,** commenta: *“E se potessimo avere sempre con noi una pillola di felicità da assumere ogni qualvolta ne sentiamo il bisogno? Questa è l’idea che mi ha ispirato nella realizzazione di questo progetto, che grazie ad Audible ora è diventato realtà. Registrare un monologo senza trovarsi davanti a un pubblico e non poter vedere le reazioni della platea ha rappresentato una grandissima sfida, qualcosa di inconsueto, che però mi ha molto divertito. Inoltre, tornare a collaborare con colleghi e amici per cui provo una grandissima stima è stato davvero stimolante.”*

**Marco Azzani, Country Manager Audible Italia**, afferma: *“L’obiettivo che ci siamo posti con Claudio è di sperimentare un contenuto totalmente nuovo e originale in cui la comicità fosse protagonista, portando ai nostri ascoltatori una risata nella loro quotidianità. Le Comedy Pills sono un pezzo fondamentale della nostra produzione Audible Originals e siamo entusiasti, dopo l’esperienza del lancio di Audible in Italia due anni fa, di poter lavorare di nuovo con Bisio, questa volta accompagnato da un gruppo di grandi comici e affabulatori”.*

Le ***Comedy Pills*** si aggiungono **agli oltre 13.500 titoli e 80.000 ore di ascolto già accessibili dal catalogo Audible**, in ogni momento e luogo. Un’offerta **premium e completamente digitale**, proposta agli utenti attraverso una conveniente offerta “**all you can listen**”: un pratico **abbonamento mensile al costo di 9.99€, gratis per i primi 30 giorni di utilizzo e con accesso illimitato all’intero catalogo**. Gli utenti che si abbonano possono scaricare e godere, dai propri smartphone, pc e tablet, di migliaia di contenuti audio a qualsiasi ora, in qualsiasi luogo, senza interruzioni pubblicitarie, scaricabili e ascoltabili anche quando non si è connessi a Internet.

**CONTATTI**

*MSL Italia, Ufficio Stampa Audible Italia*

Elisabetta Bottani – elisabetta.bottani@mslgroup.com – T. 3371319628

Francesca Papagno – [francesca.papagno@mslgroup.com](mailto:francesca.papagno@mslgroup.com) – T. 366 6562374

*AUDIBLE ITALIA*

Marco Azzani, Country Manager Audible Italia – [azzanim@audible.it](mailto:azzanim@audible.it)

**About Audible**

Audible GmbH, una società di Amazon.com Inc., è leader nel segmento dell’intrattenimento e dell’informazione audio digitale parlata di qualità, e lavora ogni giorno per offrire ai propri clienti un’esperienza superiore e più soddisfacente nella loro vita quotidiana. Audible é stata fondata per liberare la qualità musicale del linguaggio, offrire una nuova esperienza di ascolto e riaffermare la superiorità della parola parlata. Audible offre più di 200.000 programmi audio provenienti dai più importanti editori, broadcasters, artisti, performer e da riviste e quotidiani. Audible é anche il fornitore principale di contenuti audio parlati su iTunes Store di Apple. Per maggiori informazioni visita: www.audible.it

**About Amazon**

Amazon.com ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L’azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per un’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV, Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.